



Memoria del 1^{er} Foro de

Innovación en el Sector Salud

como Motor para la Competitividad en México

México, D.F. a 25 de marzo de 2015

Evento patrocinado por:



Con la colaboración de:

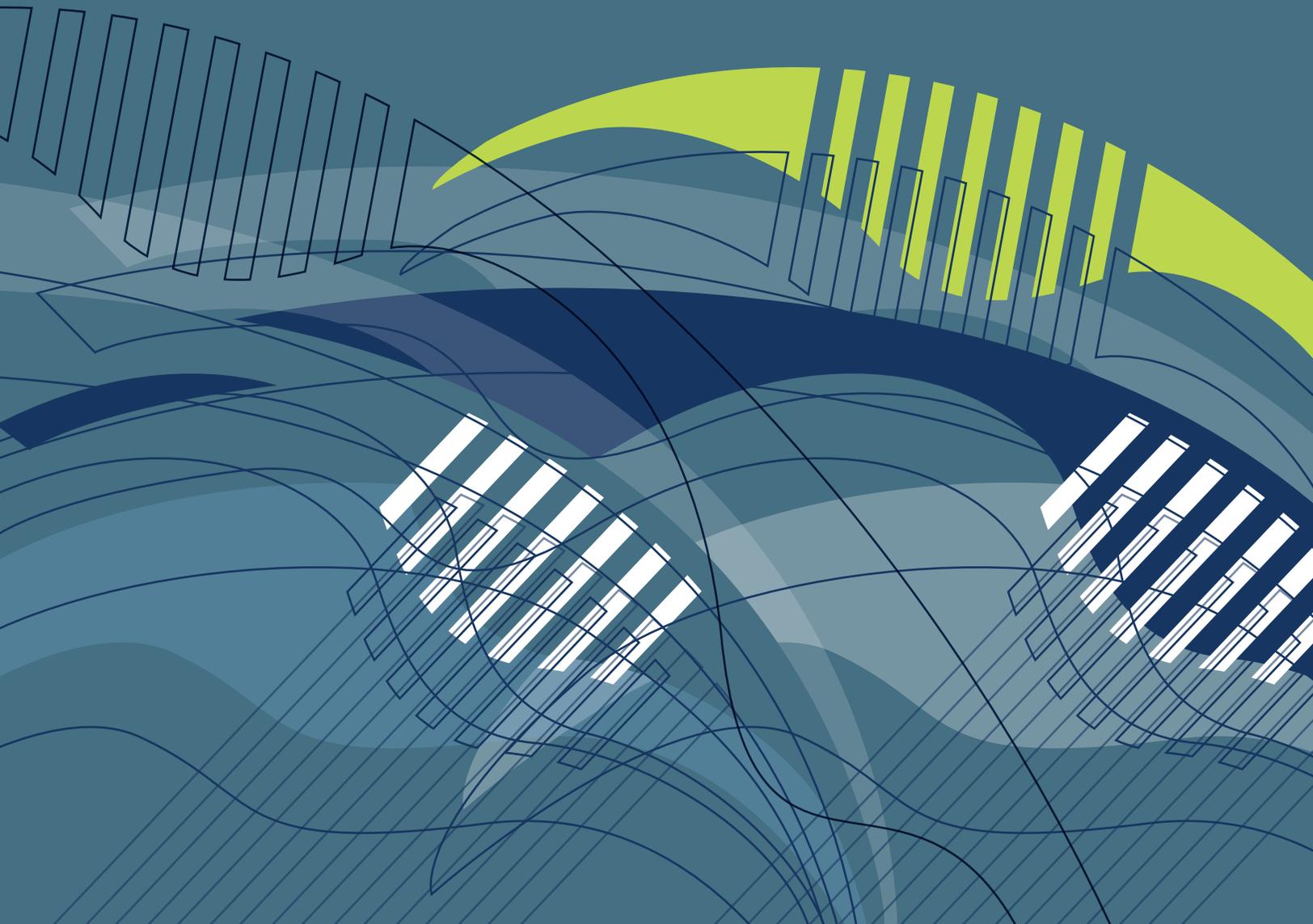


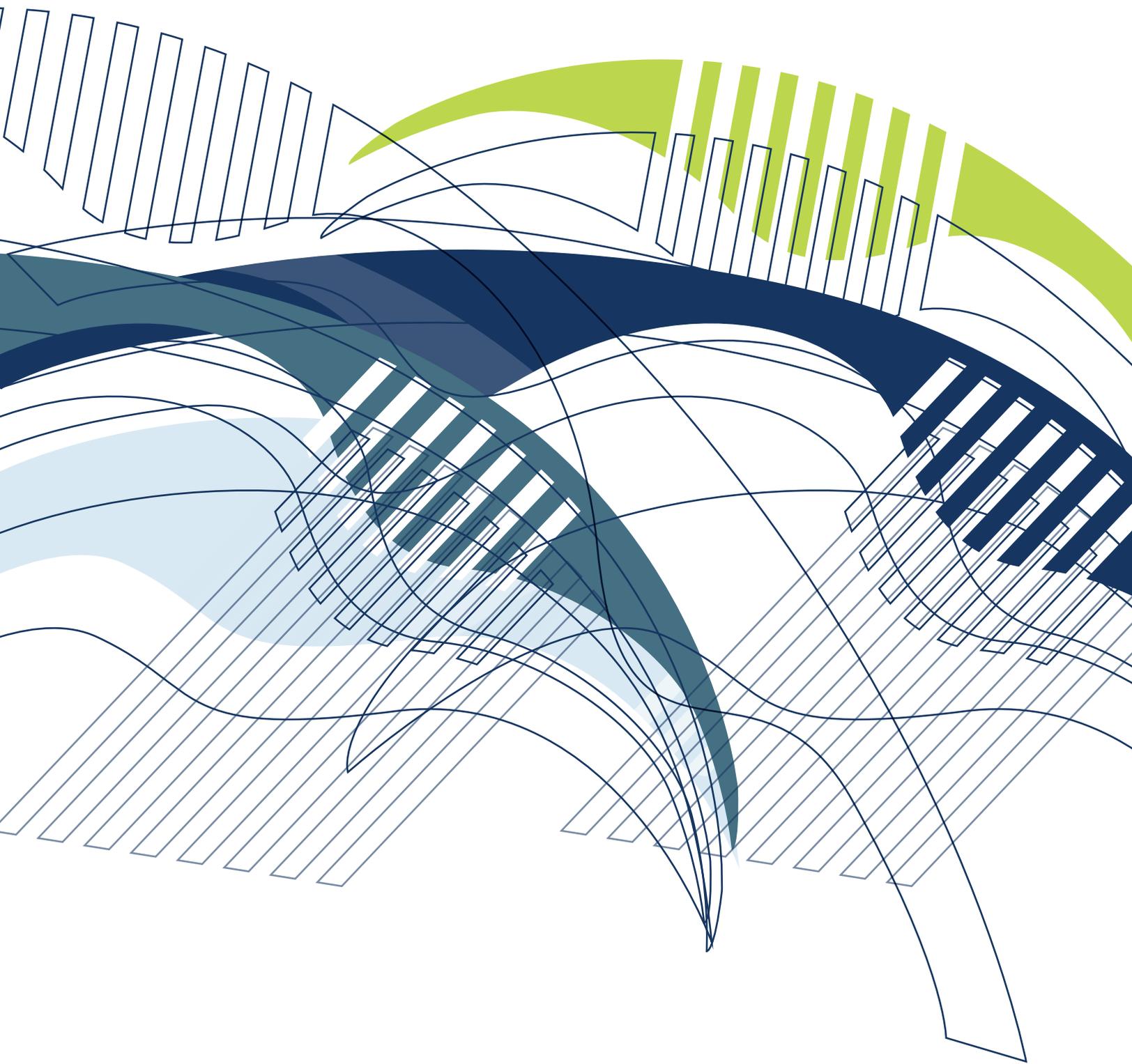
Memoria del 1^{er} Foro de

Innovación en el Sector Salud

como Motor para la Competitividad en México

México, D.F. a 25 de marzo de 2015





Introducción

El pasado 25 de marzo de 2015, se llevó a cabo en el Senado de la República, el Primer Foro de Innovación en el Sector Salud como Motor para la Competitividad en México. Este evento fue organizado por la Comisión de Salud y la Comisión de Ciencia y Tecnología del Senado de la República, el Centro Internacional para Académicos Woodrow Wilson y Fundación IDEA, con el patrocinio de la Asociación Mexicana de las Industrias de Investigación Farmacéutica A.C. (AMIIF) y el apoyo del Foro Consultivo Científico y Tecnológico A.C.

El Foro se realizó en el contexto de la celebración del 65 aniversario de la AMIIF y como seguimiento a los Foros de Innovación para Diseñadores de Políticas Públicas que Fundación IDEA y el Centro Internacional para Académicos Woodrow Wilson han realizado desde 2013.

El objetivo de la discusión fue subrayar, desde el Poder Legislativo, la importancia de la innovación en el sector salud. Asimismo, se buscó identificar acciones legislativas que fomenten mayor inversión en tecnología de vanguardia en el sector, faciliten la implementación de modelos de servicio innovadores y contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida y productividad de los mexicanos. Para este fin, se contó con la participación de académicos, funcionarios públicos y empresarios expertos en salud e innovación.

El presente documento recopila y resume las intervenciones de los ponentes, con énfasis en el contexto y las propuestas derivadas de la discusión. Tiene por lo tanto, la finalidad de dejar constancia de las ideas expresadas durante el Foro, para que puedan ser retomadas en un plan de trabajo conjunto por legisladores, funcionarios públicos y tomadores de decisiones en materia de políticas públicas en México.

Estimado lector:

Es para mí un honor presentar la publicación de la Memoria del Foro de Innovación en el Sector Salud como Motor para la Competitividad en México. Como Presidenta de la Comisión de Salud de la LXII Legislatura del Senado, haber presidido este evento me llena de orgullo, ya que estoy convencida de que es a través del diálogo y el intercambio de ideas, así como la observación de mejores prácticas, que se deben formular las políticas públicas que sacarán adelante a México.

Al haber reunido a académicos, empresarios, legisladores y servidores públicos, este Foro dio espacio a una pluralidad de voces de alto nivel. El objetivo de esta Memoria es reunir los principales puntos tratados por cada uno de los ponentes del Foro, no sólo para dejar constancia de su participación, sino para dar impulso a sus ideas dentro del debate que tenemos legisladores y otros actores tomadores de decisiones; así como para servir como punto de partida para discusiones futuras. Asimismo, espero que el esfuerzo que se llevó a cabo para la organización de este Foro sirva como ejemplo para que se abran ulteriores espacios que fomenten el debate y la discusión.

Espero que estas páginas brinden a usted un mayor entendimiento sobre el contexto actual del sector salud en México, sus fortalezas y áreas de oportunidad, y su estrecha relación con la competitividad. Ya sea que usted se desempeñe en el sector público, privado, la academia o la sociedad civil, espero que lo plasmado en esta Memoria le proporcione herramientas que le permitan contribuir y participar en la generación de innovación dentro del sector salud; un tema que, sin duda, es de gran trascendencia por la coyuntura que vive el país.

Atentamente,



Senadora Maki Ortiz Domínguez

Presidenta de la Comisión de Salud del Senado de la República



Estimado lector:

Hoy en día nos enfrentamos a una realidad económica mundial compleja. Si bien en otros tiempos el poder económico se adquiría por medio de los recursos naturales o de mano de obra intensiva, en el contexto actual aquellos países que impulsan la tecnología y la innovación son quienes saldrán adelante.

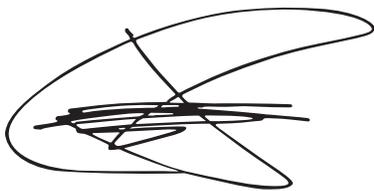
Al hablar de innovación no me refiero sólo a la innovación científica, la innovación también debe ser aplicada en los procesos y modelos de negocio de cualquier sector. Específicamente en el sector salud, la innovación es de gran relevancia, ya que es a través de ésta como se mejorarán las condiciones de vida de los individuos.

Contar con individuos más sanos dentro de la sociedad impulsa la competitividad de los países. Es por eso que el Foro de Innovación en el Sector Salud como Motor para la Competitividad en México fue un evento de vital importancia para los retos que enfrenta el país.

Tener la oportunidad de reunir en una misma mesa a académicos, empresarios y servidores públicos destacados, enriquece el debate sobre cuál es la mejor forma de impulsar la innovación en México. Sirva esta publicación para no perder de vista las ideas expresadas en el Foro y, a partir de dichas ideas, comenzar a construir un ecosistema con condiciones necesarias para generar innovación.

Aplaudo el esfuerzo de todos los organizadores y participantes y espero seguir teniendo la oportunidad de contribuir a fomentar el diálogo para el bienestar del país.

Atentamente,



Senador Alejandro Tello Cristerna

Presidente de la Comisión de Ciencia y Tecnología del Senado





Mesa de apertura



Senadora Maki Ortiz, Senador Alejandro Tello, Subsecretario de Economía Rogelio Garza, Maestro Alberto Saracho (Fundación IDEA)



El Subsecretario de Economía Rogelio Garza y el Subsecretario de Salud Eduardo González fueron parte de los ponentes



Diálogo durante la mesa de apertura



Palabras de Cristóbal Thompson, Director Ejecutivo de AMIIF



Rodrigo Canales (Yale) y Gabriela Alarcón (IMCO) junto a los Senadores Maki Ortiz y Alejandro Tello

Agenda

Comentarios de apertura:

- Maki Ortiz Domínguez – Senadora, Presidenta de la Comisión de Salud
- Alejandro Tello Cristerna – Senador, Presidente de la Comisión de Ciencia y Tecnología
- Alberto Saracho Martínez – Director Ejecutivo, Fundación IDEA
- Cristóbal J. Thompson – Director Ejecutivo AMIIF
- José Franco López – Coordinador General, Foro Consultivo Científico y Tecnológico
- Enrique Graue Wiechers – Presidente, Academia Nacional de Medicina de México
- Víctor Gutiérrez Martínez – Presidente de la Comisión de Innovación, CONCAMIN

Ponencia: La innovación como medio para enfrentar los retos del sector salud y maximizar el bienestar de los mexicanos

- Eduardo González Pier – Subsecretario de Integración y Desarrollo de Salud, Secretaría de Salud

Ponencia: La innovación en el sector salud como motor para la competitividad en México

- José Rogelio Garza Garza – Subsecretario de Industria y Comercio, Secretaría de Economía

Panel: La innovación como medio para enfrentar los retos del sector salud en México

- Martín Lajous Loaeza – Profesor-Investigador, Instituto Nacional de Salud Pública
- Juan Pardinas Carpizo – Director General, Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) y Gabriela Alarcón Esteva – Directora de Proyectos, Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)
- Rodrigo Canales Morales – Asesor en Jefe de la Embajada de México en Estados Unidos y Profesor Asociado, *Yale School of Management*
- Brian Williams – Director de Estrategia Global en Salud, PwC



Evento patrocinado por:



Con la colaboración de:



Comentarios de apertura

Comentarios de Maki Ortiz Domínguez

Senadora, Presidenta de la Comisión de Salud

Para el Senado es de gran relevancia reunir a legisladores, secretarios técnicos, funcionarios públicos, líderes de asociaciones civiles y académicos con el fin de identificar acciones legislativas que fomenten la innovación en el sector salud.

México atraviesa una transición epidemiológica donde las enfermedades crónicas degenerativas como la diabetes, las enfermedades cardiovasculares, los tumores malignos, el sobrepeso y la obesidad son las principales causas de muerte. Ante estos padecimientos, los medicamentos biotecnológicos representan los tratamientos de avanzada. Por lo tanto, innovar en este tipo de medicamentos es vital para el sector salud del país.

La biotecnología farmacéutica es el presente y el futuro de la medicina. Actualmente, los medicamentos biotecnológicos representan alrededor del 15% del mercado farmacéutico total y se estima que para 2016 el porcentaje ascienda a 45%. Es importante que México establezca las políticas públicas necesarias que acompañen el fomento a la innovación en el sector y que se traduzcan en bienestar para la salud de todos los mexicanos.

Comentarios de Alejandro Tello Cristerna

Senador, Presidente de la Comisión de Ciencia y Tecnología

México vive una importante coyuntura en la que más que nunca, la ciencia, la tecnología y la innovación toman su papel de palancas para el desarrollo económico y social. Por diversas razones no se han alcanzado los índices de competitividad esperados. Sin embargo, se ha logrado desarrollar un aparato científico que sigue consolidándose.

Los investigadores mexicanos producen artículos de calidad mundial que son publicados en revistas especializadas. Además, se ha integrado el Sistema Nacional de Investigadores, el cual hoy en día tiene más de 25,000 miembros. No obstante, aún no se ha logrado que estos investigadores participen de forma contundente en los procesos de generación de patentes e innovaciones que puedan ser introducidas al mercado. Las universidades y centros de investigación presentan un número reducido de ingresos derivados de la colaboración de sus investigadores con la industria, puesto que la interacción con empresas es limitada.

Lo anterior implica grandes retos de políticas públicas que construyan marcos jurídicos adecuados para incentivar la innovación. En ese sentido, la Comisión de Ciencia y Tecnología del Senado aprobará las modificaciones a la Ley de Ciencia y Tecnología y a la Ley de Responsabilidades Administrativas para Servidores Públicos para que los científicos puedan vincularse con el aparato productivo nacional. Con esta modificación se pretende plasmar un avance importante en el rubro de la innovación, en donde los investigadores podrán generar regalías a título personal y a título de sus universidades o centros de investigación.

Comentarios de Alberto Saracho Martínez

Director Ejecutivo, Fundación IDEA

Este tipo de espacios de diálogo son positivos para generar políticas públicas de innovación. En 2013 se contó con la presencia del Senador Alejandro Tello y el Diputado Alejandro Rangel en el Foro de Innovación realizado en Washington D.C. por Fundación IDEA junto con el Woodrow Wilson Center. Ahí comenzó la discusión sobre las barreras legales que tenían los investigadores de instituciones públicas para producir innovación. Dos años después, con la propuesta de reforma a la Ley Federal de Responsabilidades Administrativas mencionada por el Senador Alejandro Tello, dichas barreras están por derribarse.

En años recientes, México ha realizado un gran esfuerzo para incentivar la innovación. El presidente de la República ha establecido que para final del sexenio el gasto en investigación y desarrollo sea del 1% del PIB. Sin embargo, sin el andamiaje legal y normativo adecuado ese gasto no será considerado ni traducido en inversión. Por lo tanto, es necesario construir un marco regulatorio que potencie al rubro de la innovación.

Comentarios de Cristóbal J. Thompson

Director Ejecutivo, AMIIF

Bajo el lema “Todos somos pacientes”, la visión de la AMIIF enfatiza que la salud debe ser un motor de desarrollo para impulsar la productividad de México a la luz del bono demográfico que el país vive actualmente y que seguirá experimentando en la próxima década. En este contexto, se requiere contar con una sociedad económicamente activa que tenga acceso a un sistema de salud efectivo que le permita desarrollarse con todo su potencial. Es importante atender el tema de salud de manera holística, en donde uno de los componentes prioritarios es el acceso efectivo y en tiempo a los medicamentos derivados de la innovación, por parte de los pacientes.

La AMIIF busca contribuir al incremento de la inversión en investigación y desarrollo. Actualmente México ocupa la posición 22 en inversión en investigación clínica a nivel mundial; sin embargo, nuestro país tiene el potencial para estar entre los primeros diez lugares. La investigación clínica trae beneficios como: tratamiento temprano a pacientes, particularmente con enfermedades crónico-degenerativas; derrama económica derivada no sólo de la dinámica industrial e intelectual, sino de los resultados en salud traducidos en una sociedad más sana y por lo tanto más productiva; retención de talentos en el ámbito de la investigación; así como creación de puestos laborales de alto valor. Lo anterior constituye argumentos sólidos para impulsar esta inversión.

Comentarios de José Franco López

Coordinador General, Foro Consultivo Científico y Tecnológico

Ciencia, tecnología e innovación son motores de bienestar social y económico. Esto se ilustra con lo sucedido en la salud de los seres humanos en los últimos 100 años. Cuando inició el siglo XX, la expectativa de vida era de 40 años. Hoy en México la expectativa de vida está por arriba de los 70 años. Se ha ganado tiempo gracias a conocimientos que vienen de la física, la química y otras ramas. Esto demuestra que la investigación científica es un parteaguas para desarrollar las áreas médicas.

Así como el siglo XX fue el siglo de la física, el siglo XXI será el siglo de las ciencias de la salud. La innovación ha traído instrumentos, moléculas, medicamentos y procesos que han permitido atender mejor a los pacientes, razón por la cual el fomento a la innovación debe ser una prioridad en la agenda pública.

Comentarios de Enrique Graue Wiechers

Presidente, Academia Nacional de Medicina de México

Este Foro es un espacio en el que los asistentes se dan el tiempo de pensar en temas de políticas públicas a largo plazo. Estar resolviendo problemas inmediatos aniquila la oportunidad de planear hacia futuro.

Al pensar en el largo plazo se debe pensar en desarrollar la industria en el país. Un ejemplo concreto es el problema oftalmológico de cataratas, para el cual en México se necesitan hacer 60,000 operaciones de cataratas al año que requieren una alta inversión. Por lo tanto, se debe generar el entorno para que en nuestro país se desarrollen la tecnología y los insumos necesarios para que los costos se vean reducidos y el ejercicio público de los recursos destinados a estas intervenciones sea eficiente.

Asimismo, es importante dialogar con la industria farmacéutica para facilitar la transferencia de tecnología. La Fase I de investigación se hace en las universidades y la Fase III en la industria, pero la Fase II está quedando en el aire. La construcción de reglas claras es clave para que la innovación llegue a la industria. En este sentido, se propone la creación de un observatorio coordinado entre el Senado y la Secretaría de Salud que plantee este y otros retos que México enfrenta en temas de salud.

Comentarios de Víctor Gutiérrez Martínez

Presidente de la Comisión de Innovación, CONCAMIN

La innovación es uno de los pilares de la nueva agenda del presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN), Manuel Herrera. Para lograr una transformación en este tema hay que sumar esfuerzos. En pocos sectores es tan contundente el impacto de la innovación como en el sector farmacéutico. Sin embargo, la innovación no debe hacerse solo en productos; la industria también innova en logística, en servicios, en experiencias del usuario y en nuevos modelos de negocio. La CONCAMIN invita a seguir trabajando por el impulso a la innovación en la industria farmacéutica.

Ponencia: La innovación como medio para enfrentar los retos del sector salud y maximizar el bienestar de los mexicanos.

Eduardo González Pier

Subsecretario de Integración y Desarrollo de Salud, Secretaría de Salud

Se identifican tres transiciones que se viven actualmente en México, las cuales traen consigo nuevos retos para el sistema de salud. Ante estos retos, la innovación debe ser un instrumento que sirva para alcanzar el bienestar de la población.

1. Transición demográfica: En México la expectativa de vida ha aumentado de 57.5 años en 1960 a 75 años en 2014. Asimismo, en ese lapso de tiempo la tasa de fecundidad pasó de 6.8 niños por mujer a 2.2. Este ha sido un gran avance, pero a la vez ha traído consigo nuevos retos, pues la población económicamente activa tendrá que atender las necesidades de la creciente población mayor a 65 años. Por esta razón debemos aprovechar el bono demográfico por el que atravesamos actualmente.

2. Transición epidemiológica: México ha dejado de ser un país con muertes asociadas al rezago (muertes de niños, de mujeres en situación de reproducción) a ser una población con enfermedades crónico-degenerativas. En 1990, 63% de las enfermedades eran crónico-degenerativas, actualmente este tipo de enfermedades constituye el 77%. Es decir, los problemas de salud en México están cada vez más asociados a padecimientos que acompañan a las personas durante una parte significativa de sus vidas.

3. Transición de problemas de mortalidad prematura a problemas de discapacidades: En 1990 el 72% de las atenciones médicas era por muerte prematura y el 28% por discapacidad. Actualmente, este porcentaje se ubica en 60% por muerte prematura y 40% por discapacidades, tendencia que se mantiene a la alza. Sin embargo, el sistema de salud vigente fue diseñado en su momento para atender la muerte prematura, no para abordar problemas de discapacidad.

Ante estas tres transiciones, se derivan los siguientes retos:

1. Alcanzar la frontera de expectativa de vida más alta a nivel global (Japón 83.2 años): Para alcanzar esa meta hay que cerrar los rezagos dentro del país. Actualmente, entre entidades federativas el contraste de esperanza de vida es amplio, por lo cual se deben enfocar esfuerzos en cerrar las brechas nacionales.

2. Atender las enfermedades por discapacidad: La innovación debe atender el reto de la transición respecto a los problemas de mortalidad, como se mencionó previamente; situación que actualmente es propia de países desarrollados, y en la cual México estará inmerso en los siguientes años.

3. Cambiar la conducta de la población: Aún existen fronteras tecnológicas, pero urge más combatir las fronteras organizacionales. Hay que innovar para cambiar las conductas de la población. Por lo tanto, las agendas de protección, promoción y prevención son las más importantes para cambiar hábitos, sin descuidar la agenda de curación y tratamiento médico.

El sector salud requiere que la innovación sea un instrumento que permita a los mexicanos vivir más años y vivir libres de discapacidad.

Ponencia: La innovación en el sector salud como motor para la competitividad de México

José Rogelio Garza Garza

Subsecretario de Industria y Comercio,
Secretaría de Economía

Partiendo del Plan Nacional de Desarrollo, la Secretaría de Economía trabaja en seis actividades horizontales que impactan en todos los sectores: desarrollo de proveedores, *clusters* regionales, innovación, tecnologías de información, logística y capital humano.

La innovación es un pilar fundamental dentro de la política industrial. Si México desea convertirse en una economía del conocimiento debe invertir en innovación. Para fomentar dicho objetivo, la Secretaría de Economía preside el Comité Intersectorial de Innovación, el cual también cuenta con la participación del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y la Secretaría de Educación Pública. En este comité se ha empezado a trabajar con los diferentes sectores,

de los cuales algunos ya están avanzados en temas de innovación, como es el caso del sector farmacéutico. El Comité persigue los siguientes fines:

1. Cómo brindar apoyo a los actores que innovan.
2. Cómo retirar los obstáculos para innovar.
3. Cómo sentar las bases para que las empresas empiecen a innovar.

Además del Comité Intersectorial, otras actividades que realiza la Secretaría de Economía incluyen el programa de compras públicas innovadoras. Dentro de este programa, concretamente en el sector salud se trabaja con el IMSS y el ISSSTE para que realicen compras públicas innovadoras, por medio de las cuales se espera tener mejores resultados para la atención y medicación a los pacientes.

Asimismo, la Secretaría de Economía y el CONACYT cuentan con el fondo FINNOVA que está estructurado para apoyar actividades de innovación en los diferentes sectores. En FINNOVA han creado un programa piloto para el sector salud. En ese programa se identificaron tecnologías en siete Institutos Nacionales de Salud y se preparó un mapa de ruta para que estas tecnologías lleguen al mercado.

Dentro de FINNOVA también se generó un grupo para capacitar a investigadores en la evaluación inicial de viabilidad comercial. 40 investigadores han sido capacitados en la formulación de fichas tecnológicas y más de 20 personas han sido capacitadas para gestionar las Oficinas de Transferencia de Tecnologías y realizar evaluaciones profundas con potencial comercial. 36 tecnologías del sector salud han sido evaluadas por su potencial comercial. Entre ocho y diez de esas tecnologías ya están en proceso de ser comercializadas.

De esta manera, la Secretaría de Economía está contribuyendo al desarrollo de la innovación enfocada en el sector salud.

Panel: La innovación como medio para enfrentar los retos del sector salud en México

Ponencia: Retos en salud y algunas oportunidades de innovación

Martín Lajous Loaeza

Profesor-Investigador, Instituto Nacional de Salud Pública

Dentro de los grandes retos del sector salud se pueden destacar los siguientes:

- 1. Reducir la mortalidad materna:** La mortalidad materna fue un reto no cumplido de los Objetivos del Milenio, donde se trazaba que entre 1990 y 2015 este problema debía ser reducido en 75%. En comparación con Chile, la mortalidad materna es dos veces mayor en México.
- 2. Prevención y atención de enfermedades crónicas:** Entre las enfermedades crónicas que hay que combatir con mayor urgencia se encuentran la diabetes (10% de la población es diagnosticada con esta enfermedad) y el sobrepeso (73% de los mexicanos lo padecen).
- 3. Medición de las muertes por cáncer:** El rubro de muertes por cáncer en México registra el índice más bajo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Se requiere que las metodologías de los sistemas de información sean las adecuadas para contar con mediciones certeras.
- 4. Modelo de atención primaria deficiente:** La atención primaria está orientada a enfermedades episódicas, no a las enfermedades crónicas del contexto actual. Además, 42% de las unidades rurales son atendidas por estudiantes y 16.1% de las consultas ambulatorias se hacen bajo el modelo farmacia-consultorio. En este sentido, el objetivo es tener un sistema de salud con acceso universal; no obstante, persisten rezagos en cuanto a acceso efectivo.

Ante estos retos, en México existen experiencias en donde convergen esfuerzos y recursos públicos y privados con un impacto positivo, particularmente en atención primaria (Compañeros en Salud) y servicios oftalmológicos (Sala Uno), en donde se prioriza la calidad y la eficiencia de los recursos. Se requiere que el sistema de salud tome en cuenta estas experiencias generadas en el sector privado para realizar innovaciones en los procesos que permitan una mejor atención de la población.

En este sentido, se proponen dos recomendaciones puntuales:

- 1. Rediseñar el modelo de atención primaria:** Crear un modelo integral de atención primaria que incluya etapas de prevención, diagnóstico, tratamiento y paliación. Además, es necesario abrir la discusión sobre el modelo a adoptar con base en la realidad que se vive en el país, siempre y cuando se aseguren regulaciones viables y claras para su ejecución (clínicas rurales con apoyo de profesionales de la salud en formación, atención médica en puntos de dispensación de medicamentos, por mencionar algunos).
- 2. Invertir en reforzar, generar y analizar datos en salud:** Generar datos precisos y posteriormente analizarlos y utilizarlos para la toma de decisiones. Asimismo, es importante apoyar los experimentos de largo aliento que ya se están realizando en los estudios sobre enfermedades crónicas. Por medio de estas iniciativas se podrán definir las prioridades en la atención.

Ponencia: Costos de la obesidad en México. ¿Qué impacto tienen en la competitividad?

Juan Pardinás Carpizo

Director General, Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)

Gabriela Alarcón Esteva

Directora de Proyectos, Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)

El IMCO presentó en fechas recientes su estudio titulado “Kilos de más, pesos de menos. Los costos de la obesidad en México”. Este análisis plantea que México vive una epidemia de obesidad, en donde 35% de los niños y adolescentes de 5 a 19 años de edad (12 millones) y 73% de los adultos de 20 años y más (48.6 millones) padecen obesidad o sobrepeso. Esto se traduce en 60.6 millones de personas en México (52% de la población total) que sufren de esta enfermedad. Además, existen 8.6 millones de personas que sufren de diabetes asociada a sobrepeso y obesidad (de las cuales 49% no han sido diagnosticadas), generando más de 59,000 muertes anuales asociadas a la diabetes. Si se suman los gastos que generan el sobrepeso y la obesidad por tratamientos médicos, muerte prematura y ausentismo laboral el costo social total es de 85 mil millones de pesos al año. Por su parte, el IMSS estimó que en 2014 se perdieron 400 millones de horas laborales, lo cual equivale a 184 mil empleos de tiempo completo o 32% de los empleos formales creados en dicho año.

El sobrepeso y la obesidad representan tanto un problema de salud, como un problema para la competitividad del país. En 2014, Coparmex estimó que las enfermedades crónico-degenerativas redujeron la productividad empresarial en 11,500 millones de dólares.

La solución ante este problema es motivar el cambio de hábitos en la población. Para combatir este problema y mejorar la competitividad del país, el estudio del IMCO propone seis medidas:

- 1. Definir, a través del presupuesto, la prevención del sobrepeso y la obesidad como una prioridad:** Se propone que un porcentaje de la recaudación de impuestos sobre bebidas azucaradas y alimentos se destine a ampliar el presupuesto de prevención del sobrepeso y la obesidad.
- 2. Crear un Sistema Nacional contra la Obesidad, el cual debe integrar a los siguientes actores relevantes:** Institutos de investigación, secretarías estatales de salud, comisiones intersecretariales, las comisiones de salud y presupuesto en ambas Cámaras del Poder Legislativo, asociaciones industriales, entre otros.
- 3. Fortalecer acciones en el contexto escolar:** Capacitar al personal de cooperativas para preparar alimentos más saludables, mejorar el acceso a agua potable para evitar el consumo de bebidas azucaradas, etc.
- 4. Unificar criterios y valores de referencia:** Estos criterios deben permitir a los mexicanos conocer el límite de azúcar, grasas y sodio que deben consumir.
- 5. Impulsar acciones que aumenten los niveles de actividad física:** Por ejemplo, construir ciclistas y parques públicos. Asimismo, incentivar a las empresas a promover un estilo de vida saludable.
- 6. Evaluar, con datos duros, la calidad de los servicios médicos:** En particular de las enfermedades crónicas, por medio de un sistema que provea datos de forma regular.

Ponencia: La complejidad de la innovación en el sector salud

Rodrigo Canales Morales

Asesor en Jefe de la Embajada de México en Estados Unidos y Profesor Asociado, Yale School of Management

Los problemas que enfrenta México en materia de innovación en salud no son de carácter técnico o tecnológico, son problemas de interconexión entre los actores. Concretamente, México se enfrenta a un problema de modelo de negocios en el cual ninguna institución por sí sola puede solucionar las demandas de la población. Ante esta situación, se requiere de innovaciones que permitan coordinar esfuerzos de los diferentes sectores.

Las mejores metodologías de innovación cuentan con tres puntos clave:

- 1. Observación hiper-local:** Consiste en entender el funcionamiento de las cosas y el comportamiento de las personas en una situación real.
- 2. Humildad:** Es necesario replantear las preguntas y los retos que se quieren resolver. Particularmente ante los retos de salud actuales no existen expertos, ya que nadie ha resuelto antes problemas como estos. Por lo tanto, es necesario apostar a la divergencia de opiniones, a la experimentación y posteriormente al escalamiento de lo que resulte exitoso.
- 3. Apertura:** Si se quiere innovar, se deben crear alianzas entre organizaciones y sectores. La apropiación de ideas daña a la innovación. Es necesario contar con un sistema que permita alinear los incentivos de todos los actores.

Para fomentar este tipo de sistemas de innovación, se proponen cinco intervenciones concretas que el Senado puede impulsar:

- 1. Crear espacios de innovación entre sectores y organizaciones:** Todos los actores deben ser incluidos (sector público, empresarios, académicos).
- 2. Crear mecanismos legales que permitan la co-creación:** Estos mecanismos deben anteponer el tema de trabajo en equipo al del adueñamiento de la tecnología. Un ejemplo es el lanzamiento de concursos para proponer soluciones a preguntas específicas, o la generación de incentivos para co-crear (beneficios fiscales, de propiedad intelectual, etc.).
- 3. Promover centros de innovación:** Estos espacios son clave para la co-creación.
- 4. Promover experimentación local/regional con modelos de negocios:** Los experimentos deben incluir integración de tecnología, de modelos de atención, modelos organizacionales y modelos económicos.
- 5. Integrar mejores prácticas:** Es necesario mirar lo que se está haciendo en otras partes del mundo con éxito e intentar incorporarlo al sistema mexicano.

Ponencia: Democratización virtual de la salud

Brian Williams

Director de Estrategia Global en Salud, PwC

El mundo enfrenta numerosos retos en el sector salud. Particularmente en los países en desarrollo existen retos en cuanto a la falta de acceso a la atención en salud, el aumento en incidencia de enfermedades crónicas y la falta de infraestructura.

En México, el gasto en atención en salud representa el 6.2% del PIB. Tal monto atiende principalmente la incidencia de enfermedades crónicas, el envejecimiento de la población y la mayor demanda

por acceso a servicios de salud. Se prevé que tanto estas tendencias como el gasto en salud sigan aumentando en los próximos años.

Si bien existen retos para el sistema de salud en México, también existen oportunidades que pueden ser aprovechadas para impulsar al sector productivo. Por ejemplo, la fabricación y la exportación de productos farmacéuticos y biotecnológicos representan una importante oportunidad para la industria en México.

El contexto latinoamericano en general y el mexicano en particular son ideales para generar innovación. Las oportunidades en la regulación vigente, las necesidades urgentes de la población en temas de salud, el acceso a la tecnología y la entrada de nuevos competidores construyen un ambiente en el cual las empresas pueden probar sus innovaciones de una manera más acelerada y efectiva.

Es vital que las empresas mexicanas comprendan que la colaboración entre competidores y con actores de otras industrias es clave para enfrentar los retos actuales. Ninguna organización por sí sola cuenta con las competencias necesarias para generar innovación que cubra todas las necesidades del consumidor. Bajo este contexto, las empresas más exitosas serán aquellas que desarrollen modelos de atención hacia enfermedades como condición de vida y no sólo como tratamientos episódicos. Asimismo, será clave comprender y aprovechar el valor de la información.

Como uno de los ejemplos de modelos innovadores, actualmente los consumidores ya están preparados para incorporar tratamientos médicos a sus dispositivos móviles por medio de aplicaciones. Por lo tanto, una oportunidad concreta de innovación se encuentra en la salud móvil, mercado que para 2017 se estima que contará con 1.6 mil millones de dólares sólo en América Latina.

Este mercado requiere de alianzas entre compañías de salud y compañías de telecomunicaciones. Con el crecimiento de este mercado se logrará una “virtualización de la atención” que permitirá la inclusión de más personas en servicios médicos de calidad. Un caso que está demostrando éxito en este mercado es la alianza entre el Instituto Carlos Slim de la Salud y Qualcomm Inc., quienes conjuntamente han

desarrollado un kit para monitorear los embarazos de alto riesgo de una manera más efectiva.

Conclusión

A partir de las participaciones de cada uno de los ponentes, queda manifiesto que la salud impacta de manera directa en la competitividad de México. Se asume también que la innovación es un tema que adquiere relevancia gradualmente en la agenda pública y que existen diversas oportunidades para fortalecerla dentro del sector salud.

Estas innovaciones se identifican en los avances de la ciencia médica, de la tecnología aplicada a insumos para la salud, así como en el dinamismo necesario para generar sistemas de información en tiempo real, nuevos productos al servicio de la salud, nuevos modelos de negocio, entre otros elementos. Todo ello requiere de una aproximación holística, en donde las soluciones a los problemas complejos de salud pública, provengan de la suma de esfuerzos y de la interacción de todos los actores involucrados.

En este sentido, derivado de la retroalimentación entre los tomadores de decisiones, académicos, sociedad civil e industria, es preciso que se generen los consensos necesarios para posicionar de la mejor manera a la innovación en salud como Eje Prioritario del Desarrollo de México. De esta manera, se favorece el círculo virtuoso que traerá como resultado una población más sana, la cual será más productiva y más competitiva a nivel mundial.

De igual manera, se debe recalcar la importancia de reunir a expertos de diversas disciplinas y diferentes sectores que convergen en las temáticas de innovación, salud y competitividad. Es de esta manera como se pueden generar soluciones integrales y adecuadas para los retos que se presentan actualmente en el sector salud en México.

Desde el Senado de la República, este Foro busca incentivar el seguimiento a los trabajos y temas que representan una verdadera palanca para el desarrollo de nuestro país. En este sentido, instamos a todos los colaboradores y participantes de este evento a mantener y fomentar la visión de un México innovador, constituyendo al sector salud como referente imprescindible del avance científico y tecnológico.



Evento patrocinado por:



Con la colaboración de:

