

OBSERVATORIO NACIONAL DEL EMPRENDEDOR

El objetivo del estudio es identificar indicadores del ecosistema emprendedor que permitan medir el estado y la evolución del mismo, reportar el estado actual de los indicadores, así como informar sobre su efecto en las MiPyMEs en México.

Diagnóstico

Las **MiPyMEs** son impulsoras del crecimiento económico del país.

Aportan el **34.7%** y generan el **71%** de la Producción Bruta Total de los empleos. Fuente: Gobierno de México, 2015, INEGI, 2014.

El estudio identifica tres niveles del ecosistema emprendedor que requieren fortalecer su competitividad, y se describen a lo largo de esta infografía.

1 Primer nivel: Estado de los determinantes del Ecosistema Emprendedor

FINANCIAMIENTO O DISPONIBILIDAD DE RECURSOS

Los empresarios y los emprendedores accedieron a los siguientes financiamientos:

64% privado público ambos empresarios
29% 7% 46% 43% 11%

93% de las empresas son microempresas, de las cuales, **22.8%** obtuvieron un crédito bancario.

El Fondo Nacional Emprendedor **apoyó 7,108** proyectos de un total de **25 mil** solicitudes recibidas.

Sólo **143** empresas participan en la bolsa de valores.

Recomendaciones:
• Ampliar la información sobre el financiamiento
• Generar más incentivos para la creación de fondos de inversión para MiPyMEs
• Fomentar condiciones crediticias
• Impulsar la participación en el mercado de valores.

APOYO PÚBLICO Y PRIVADO NO FINANCIERO AL EMPRENDIMIENTO

Comprende: Redes y asociaciones de Industria, servicios legales y contables y programas públicos de apoyo (no financiero)

Las MiPyMEs acceden a los apoyos mediante:

se registraron **67** intervenciones a nivel federal.

39 son de capacitación o asesoría.

20% de los emprendedores han accedido.

Recomendaciones:
• Capitalizar las Cámaras/redes para institucionalizar las buenas prácticas
• Fomentar la inclusión de pequeñas empresas
• Disminuir la necesidad de contratar servicios legales
• Difundir programas de apoyo no financiero

POLÍTICA PÚBLICA O ACCIONES DEL GOBIERNO DE INTERÉS PÚBLICO

Percepción de los empresarios sobre el cambio al Régimen de Incorporación Fiscal (RIF):

45% consideran que mejoró su carga fiscal.
28% no reporta cambios.
22% dice que no mejoró.
5% no se especifica.

se requieren **~6.7** procedimientos y **12 días** para abrir un negocio en México. Fuente: World Bank y Doing Business, 2015.

70% de las MiPyMEs no cuentan con registro ante el IMSS.

Recomendaciones:
1 2
• Facilitar el pago de impuestos
• Simplificar los procesos para abrir un negocio
• Incentivar la contratación formal de personal

MERCADOS O CAPACIDAD DE EXPANDIRSE

59.38% de las MiPyMEs tuvieron ventas anuales menores de 100 mil pesos.

En los últimos tres años, el **22.22%** de las empresas ampliaron sus mercados.

12.37% de los emprendedores, y el **9.74%** de las MiPyMEs exportan sus productos.

Recomendaciones:
• Apoyar a las MiPyMEs de la región Sur
• Facilitar la exportación
• Promover la competencia en sectores dominados por monopolios y oligopolios

CAPITAL HUMANO O AGREGADO DE HABILIDAD Y TALENTO

Sólo el **15%** de los empresarios cuentan con estudios profesionales.

30% de empresarios y emprendedores reportó haber capacitado a sus empleados.

Recomendaciones:
• Facilitar que estudiantes tengan experiencia práctica de emprendimiento
• Reducir brecha de capacidades demandadas por el sector privado y las capacidades de la fuerza laboral

INFRAESTRUCTURA O INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA EFICIENTE

Más del **70%** de las MiPyMEs cuenta con acceso a telefonía celular, aunque el costo es **~2x más caro** que otros países desarrollados.

52.19% de los empresarios y **67.85%** de los emprendedores cuenta con Internet.

Más del **90%** de los empresarios tiene agua y electricidad.

Recomendaciones:
• Promover el acceso a las comunicaciones
• Estimular la demanda por internet

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I&D) O INTRODUCIR SERVICIOS O PRODUCTOS MEJORADOS

13% de las MiPyMEs tienen un convenio con algún centro de investigación.

17% de los emprendedores desarrolló un proyecto innovador en el último año.

12% de los empresarios.

Recomendaciones:
• Impulsar la innovación de otros sectores además del tecnológico
• Facilitar el acceso a las nuevas tecnologías
• Facilitar el acceso a la petición de los derechos de propiedad
• Incentivar la inversión en innovación

CULTURA EMPRENDEDORA O MOTIVACIÓN PARA CRECER

Porcentaje de personas que consideran que abrir un negocio es una buena opción de carrera:

En el Sur: **69%**
En el Centro: **70%**
En el Norte: **80%**

Recomendaciones:
• Fortalecer la imagen de los emprendedores
• Promover el emprendimiento como carrera
• Fortalecer la educación del emprendimiento

2 Segundo nivel: Rendimiento empresarial

NÚMERO DE EMPRESAS O REPRESENTATIVIDAD
México tiene más de **4 millones** de MiPyMEs en las que predominan el sector comercial y las microempresas.
70% De los negocios cierra en menos de dos años.

EMPLEO O CAPACIDAD DEL ECOSISTEMA DE FOMENTAR LA APERTURA
Entre 2011 y 2014 sólo **3%** de las MiPyMEs crecieron.
2.6% de las micro empresas crecieron a pequeñas empresas.
0.1% a medianas empresas.

Hay **13,585,444** empleados de MiPyMEs registrados en el IMSS.
50% del total de los empleados de MiPyMEs.

CONTRIBUCIÓN A LA RIQUEZA
9.74% de empresarios realizaron exportaciones.
93% exportó menos del 25% de las ventas.
78% exportó menos del 10% de las ventas.

68% de las empresas reportaron estar registradas ante el SAT.

3 Tercer nivel: Indicadores macro de impacto

CRECIMIENTO ECONÓMICO
Las MiPyMEs (99.8% de las empresas del país) contribuyen con el **52%** del PIB. Fuente: INEGI, 2009.

CREACIÓN DE EMPLEO
Las MiPyMEs generan nuevos empleos en el país.

REDUCCIÓN DE LA POBREZA
El ecosistema empresarial influyen la distribución de ingresos.

Conclusión

Las MiPyMEs son consideradas **motores de crecimiento económico del país**, y las condiciones en que éstas se desarrollan se establecen por medio del estado de los determinantes del ecosistema emprendedor. En México, éste presenta **diversos obstáculos al desarrollo** de las MiPyMEs, por lo que se requiere un **esfuerzo colectivo** que implemente soluciones integrales, que fomenten un **ecosistema emprendedor sólido y propicio** para los negocios.

